

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела


УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика в медиасфере

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО, 1 курс (2 семестр)

ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Риторика в медиасфере» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 12 декабря 2016 г. N 727н, от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Гамина Татьяна Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.
Протокол от «26» января 20 26 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций.
Протокол от «14» января 20 26 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии
Института филологии
и социальных коммуникаций А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования В.В. Савенков
«16» января 2026 г.

Структура и содержание учебной дисциплины

Современная концепция обучения рассматривает риторику не просто как «науку о красноречии», «искусство публичной речи» или «учение об аргументации». Сегодня риторика превратилась в прикладную дисциплину, способствующую достижению успеха в современном обществе, она востребована как инструмент управления и благоустройства жизни общества, формирования личности через слово (В. И. Аннушкин). Современная риторика не просто обучает умению строить убедительные высказывания, но и является инструментом самозащиты от манипулятивных воздействий.

Одним из главных признаков современного общества является то, что современная наука называет медиатизацией – тесное приведение всех видов человеческой деятельности в соответствие с массовой информацией, сопровождающееся все более активным переносом всех речевых практик в сферу массовой коммуникации.

Современные технологические изменения в коммуникации повлекли изменения в способах восприятия и познания окружающего мира. Медиа стали средой современного человека, условием его жизнедеятельности. Мы можем говорить о появлении новой сферы общественной жизни – медиасферы.

Свое отражение этот феномен получил во многих науках, не связанных напрямую с медиа, – философии, культурологии, политологии, экономике. Развитие медиа отразилось на различных сферах общественной жизни появлением многочисленных понятий и терминов, описывающих современное медиапространство.

Риторика превращается в инструмент влияния, когда какие-то факты намеренно упускаются, а другим фактам уделяется больше внимания. Здесь ведущая роль новостей в современном медиапространстве. Это своеобразная основа, конструкция, придающая устойчивость всему масс-медийному дискурсу.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Риторика в медиасфере» предназначен для магистров очной, заочной форм обучения по направлению подготовки «Журналистика и издательское дело» и в полной мере способствует овладению студентами знаниями, умениями и навыками по организации и осуществлению журналистской деятельности, применению полученных знаний в профессиональной работе.

Цель: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, введение студентов в общую проблематику современной риторики в медиасфере. а также показать роль и место журналистики в этих процессах, сформировать навык адекватного речевого поведения в той или иной коммуникативной ситуации в рамках профессиональной деятельности.

Задачи:

- дать студентам основы знаний в области риторики в медиасфере достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности;
- определить основные понятия дисциплины: медиасфера, медиaprостранство, тенденции развития новых медиа и журналистики,
- сформировать умение взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях;
- развить способность к импровизированному публичному выступлению;
- развить способность осознанно реагировать на внешние вербальные раздражители;
- сформировать умение грамотно выстраивать аргументацию;
- закрепить умение вести беседу и задавать вопросы;
- научить достигать поставленной цели посредством выбора оптимальной тактики речевого поведения в коммуникативной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Риторика в медиасфере» входит в Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов Б1.В.08 по направлению 42.04.02 Журналистика.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний риторики в медиасфере, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Политическая журналистика», «Современный медиатекст», «Управление проектами в СМИ» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Актуальные концепции массмедиа», «Жанры и форматы современных медиа», «Медийное сопровождение событий».

Дисциплина предназначена для магистрантов и представляет собой введение в общую проблематику современной риторики в медиасфере. Учебная дисциплина ориентирована на анализ основных проблем риторики в медиасфере, возникающих в науке на современном этапе ее развития, а также на приобретение магистрантом ряда необходимых компетенций. Программа курса позволяет понять сущность, осмыслить содержание и особенности риторики в современном медиaprостранстве.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1. Код по ФГОС ВО	2. Индикатор достижения	3. Результаты обучения по дисциплине
4. общепрофессиональные		
ПК-1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах	ПК-1.1. Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Знает: знает специфику создания авторского медиаконтента повышенной сложности;

повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	<p>Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всех жанров, методами сбора и анализа информации.</p>	<p>соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских авторских медиаконтентах в различных жанрах, исходя из понимания современных технологий</p> <p>Умеет: гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата; применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах в различных жанрах повышенной сложности учитывая новые технологии и профессиональные стандарты</p> <p>Владеет: навыками определять актуальные темы для авторских медиаконтентов в СМИ в профессиональной деятельности.</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (Зач. ед)	108 (3 з.е)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	12
Лекции	10	4
Семинарские занятия	26	8
Практические занятия	—	—
Лабораторные работы	—	—
Контрольные работы (из числа объема часов семинарских занятий)		
Курсовая работа / курсовой проект	—	—
Контроль	4	9
Другие формы организации учебного процесса	—	—
Самостоятельная работа студента (всего)	68	87
Форма аттестации	Зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Медиафера как категория современной теории журналистики.

Тема 1. Медиафера как новая сфера общественной жизни.

Теоретико-методологическая основа риторики в медиафере. Медиафера как поле информационного взаимодействия в социуме. Основные понятия: медиафера, медиаграмотность, медиапространство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, медиатированная реальность, медиалогия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера

Тема 2. Концепция медиаферы.

Роль и место медиаферы среди других общественных сфер. Концепция медиаферы. Основные понятия: иносфера, медиафера, медиатекст, информационное пространство, медийность.

Тема 3. Современные подходы к понятию «медиафера». Анализ сфер общественной жизни. Экономическая сфера: сегменты медиаиндустрии: печатные СМИ, телевидение, радиовещание, интернет. Медиахолдинг. Духовная сфера. Медиатированная реальность. Философия медиа. Медиалогия. Социальная сфера. Медиакультура личности. Инфосоциализация. Политическая сфера. Медиакратия. Критерий функционирования медиапространства – публичность. Публичная сфера.

Тема 4. Медиатекст как профессиональный язык медиаферы. Характерные черты медиатекста как основного продукта медиаферы: производство «на поток», одноразовость, сиюминутность, быстротечность информации, поликодовость текста, медийность и др.

Тема 5. Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс(1семестр); 2курс (4триместр)			
Раздел 1.Медиафера как категория современной теории журналистики			
Тема 1.	Медиафера как новая сфера общественной жизни.	2	2
Тема 2-3	Концепция медиаферы	4	
Тема 3.	Современные подходы к понятию«медиафера».	2	
Тема 4.	Медиатекст как профессиональный язык медиаферы	2	2
Тема 5.	Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.	2	
Итого		10	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1семестр); 2 курс (4 триместр)			
Раздел. Медиа сфера как категория современной теории журналистики			
Тема 1.	Медиа сфера как новая сфера общественной жизни.	2	2
Тема 2.	Концепция медиа сферы	4	2
Тема 3.	Введение. Особенности журналистского общения	2	
Тема 4.	Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.	4	2
Тема 5.	Риторические приемы	2	
Тема 6.	Публичная коммуникация. Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.	4	
Тема 7.	Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	2	
Тема 8.	Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.	4	
Тема 9.	«Черная риторика»: как ее использовать и способы противостояния ей.	2	
Итого		26	8

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 курс (1 семестр) 2 курс (4 триместр)				
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики				
1	Медиа сфера как новая сфера общественной жизни.	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации	10	
2	Концепция медиасферы	Анализ современных медиа текстов в СМИ	10	43
3	Введение. Особенности журналистского общения	Подготовка к семинарским занятиям	5	
4	Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.	Подготовка к семинарскому занятию. Практические задания	5	44
5	Риторические приемы	Практические задания, работа со СМИ	10	
6	Публичная коммуникация.	Подготовка к практическим занятиям, анализ	9	

	Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.	медiateкстов		
7	Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	Подготовка к семинарскому занятию, обсуждение докладов	9	
8	Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.	Подготовить телеинтервью	5	
9	«Черная риторика»: как ее использовать и способы противостояния ей.	Практические задания	5	
Итого:			68	87

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены учебным планом).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения образовательных технологий.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие методы и формы активизации деятельности:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов, эссе);
- доклад-презентация – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. При анализе данных вопросов и при раскрытии их в выступлении необходимо учитывать его структуру. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Риторика в медиасфере» производится в дискретные временные интервалы в следующих

формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, тестирования, итоги выполнения практических заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 курс (1 семестр)	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
контрольное тестирование	
выполнение заданий самостоятельной работы	20
зачет	30
Итого за семестр:	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 курс (4триместр)	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
контрольное тестирование	
выполнение заданий самостоятельной работы	20
зачет	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оцени- вания экзамена
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Вартанова Е. Л. Медиафера, медиасреда, медиапространство. URL: // www.journ.msu.ru/blog/blog_vartanovoy/ (дата обращения 05.02.2014).

2. Савчук В. Д. Медиареальность. Медиа субъект. Медиа философия. URL: <http://lenizdat.ru/articles/1070177/>.

3. Исследовательский центр медиа философии. URL: <http://mediaphilosophy.ru/about/>.

4. Исследовательский проект: Карта медиакратий. URL: <http://jf.spbu.ru/mediacrasy/> (дата обращения 05.02.2014).

5. Корконосенко С. Г. Современный российский медиаполис / С.Г.Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, филологический ф-т, 2012. – 324 с.

6. Социология: учебное пособие / под ред. В. М. Лавриненко. М.: Юнити-Дана, 2013. – 407 с.

7. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Е.Л. Вартанова М.: Аспект-Пресс, 2003. – 336 с.

Дополнительная литература:

1.Александров, Д. Н. Риторика: учеб.пособие / Д. Н. Александров. – 2-е изд.– М.: Флинта, 2012. – 624 с.

2.Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. – 4-е издание, стереотип. – М. : Флинта, 2011. – 292 с.

3.Будильцева, М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики: уч. пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачёв. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – 118 с.

4.Кузнецов, И. Н. Риторика: Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 6-е изд. – М.: Изд.-торг. корпорация 'Дашков и К-', 2013. – 560 с.

5.Хазагеров, Г.Г. Убеждающая речь: учебное пособие / Г.Г. Хазагеров. Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2010. – 70 с.

Интернет-ресурсы: 1. Речи и обращения Президента РФ <http://www.kremlin.ru/transcripts/speeches>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]